

PLAN STRATÉGIQUE

2020 – 2023

CRCDC

LE COLLÈGE ROYAL DES CHIRURGIENS
DENTISTES DU CANADA



Notre vision

Inspirer l'excellence dans les spécialités dentaires au Canada.

Notre mission

Être le chef de file dans la définition, la reconnaissance et la promotion de l'excellence dans les spécialités dentaires.

Nos priorités stratégiques

CRCDC



LE COLLÈGE ROYAL DES CHIRURGIENS
DENTISTES DU CANADA

1. Maximiser la croissance et l'engagement des membres

- Travailler à augmenter de 30 % le nombre de membres sur une période de trois ans.
- Se concentrer sur la création d'un plus grand engagement avec nos membres.
- Promouvoir l'Examen de Fellowship auprès des principaux intervenants.
- Mettre en place un symposium international.
- Créer un ou plusieurs comités pour représenter et défendre les nouveaux Fellows du Collège

2. Revoir et revitaliser le modèle de gouvernance

- Créer et mettre en œuvre une structure organisationnelle dynamique pour le conseil d'administration et les membres du personnel.
- Élaborer un plan de relève officiel pour tous les postes du conseil d'administration et du personnel.
- Comblent les sièges vacants au sein du conseil d'administration et/ou des comités.
- Favoriser l'engagement des nouveaux Fellows au sein de la gouvernance pour permettre la diversité des opinions.

3. Développer de nouvelles sources de revenus

- Chercher à obtenir des subventions gouvernementales.
- Enquêter sur des parrainages avec de fournisseurs de l'industrie.
- Réaliser une augmentation de 25 % des revenus provenant des nouveaux programmes et/ou services d'ici 2023.

4. Optimiser l'Examen de Fellowship

- Atteindre l'achèvement volontaire de l'Examen de Fellowship par 100 % des candidats admissibles.
- Accroître davantage l'accessibilité géographique.
- Garantir la viabilité financière de l'examen.
- Créer des profils de compétences d'excellence.
- Conclure des partenariats avec d'autres organisations interdisciplinaires.

5. Atteindre l'excellence lors des communications

- Atteindre un taux de satisfaction de 90 % chez nos membres et autres intervenants lors des communications du CRCDC.
- Créer et déployer un plan de communication exhaustif qui permettra au CRCDC d'être proactif, transparent et aussi cohérent que possible lors de la diffusion de l'information à nos membres et autres intervenants.
- Tirer parti des médias sociaux et de la voie numérique en général.

6. Tirer pleinement parti de l'engagement des bénévoles et favoriser celle-ci

- Atteindre un taux de satisfaction globale de 90 % chez nos bénévoles au sein du CRCDC.
- Élaborer un plan exhaustif de gestion des bénévoles.
- Augmenter les niveaux de consultation et de collaboration.
- Organiser des événements et des occasions de réseautage avec d'autres bénévoles.
- Accroître la reconnaissance et l'appréciation des bénévoles.

7. Favoriser l'engagement dans le lobbying et la défense

- Identifier les principaux sujets et problèmes pertinents pour le CRCDC afin de favoriser l'engagement dans le lobbying et la défense au nom de ses membres.